

JANVIER 2025

AIX LES BAINS
RIVIERA
DES ALPES

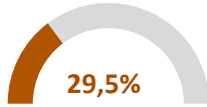
LES CHIFFRES-CLÉS



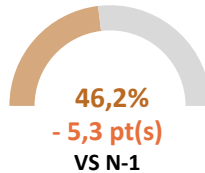
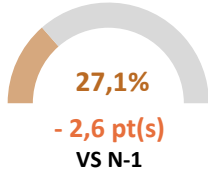
TAUX D'OCCUPATION DE LA SAISON A DATE

Lits marchands professionnels et de particulier-à-particulier

AIX LES BAINS
RIVIERA
DES ALPES

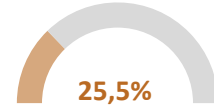


+ 1,2 pt(s)
VS N-1



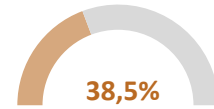
FOCUS PRO ET PAP

Lits marchands de particulier à particulier



+ 2,3 pt(s)
VS N-1

Lits marchands professionnels



- 0,8 pt(s)
VS N-1

Panel Lac : AIX LES BAINS RIVIERA DES ALPES, PAYS D'EVIAN LAC,
SOURCES DU LAC D'ANNECY, THONON DESTINATION LEMAN

DÉTAIL PAR TYPE D'HEBERGEMENT



Hôtels

35,7%
- 3,7 pt(s) VS N-1



Hébergements
locatifs

43,6%
+ 4,6 pt(s) VS N-1

TAUX D'OCCUPATION - DÉTAIL PAR SEMAINE

Du 04 au 10 janvier

26,4%

- 1,2 pt(s)

Du 11 au 17 janvier

27,5%

+ 0,5 pt(s)

Du 18 au 24 janvier

31,5%

+ 2,0 pt(s)

Du 25 au 31 janvier

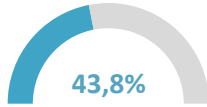
32,7%

+ 3,2 pt(s)

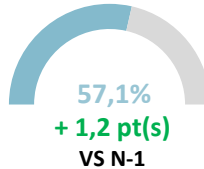
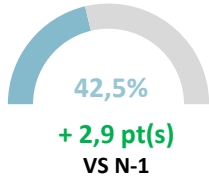
TAUX D'OCCUPATION DE LA SAISON A DATE

Lits marchands professionnels et de particulier-à-particulier

AIX LES BAINS
RIVIERA
DES ALPES

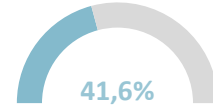


+ 6,7 pt(s)
VS N-1



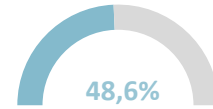
FOCUS PRO ET PAP

Lits marchands de particulier à particulier



+ 12,3 pt(s)
VS N-1

Lits marchands professionnels



- 3,8 pt(s)
VS N-1

Panel Lac : AIX LES BAINS RIVIERA DES ALPES, PAYS D'EVIAN LAC,
SOURCES DU LAC D'ANNECY, THONON DESTINATION LEMAN

DÉTAIL PAR TYPE D'HEBERGEMENT



Hôtels

47,2%

- 5,8 pt(s) VS N-1



Hébergements
locatifs

51,3%

+ 0,2pt(s) VS N-1

TAUX D'OCCUPATION - DÉTAIL PAR SEMAINE

Du 1^{er} au 07 février

34,3%

+ 5,1 pt(s)

Du 8 au 14 février

42,5%

+ 6,3 pt(s)

Du 15 au 21 février

50,6%

+ 8,9 pt(s)

Du 22 au 28 février

47,8%

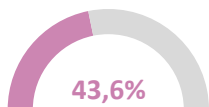
+ 6,4 pt(s)



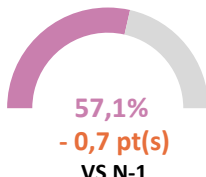
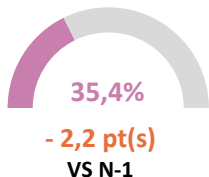
TAUX D'OCCUPATION DE LA SAISON A DATE

Lits marchands professionnels et de particulier-à-particulier

AIX LES BAINS
RIVIERA
DES ALPES

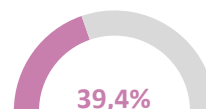


+ 3,8 pt(s)
VS N-1



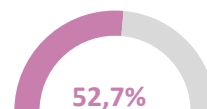
FOCUS PRO ET PAP

Lits marchands de particulier à particulier



+ 5,0 pt(s)
VS N-1

Lits marchands professionnels



+ 2,2 pt(s)
VS N-1

Panel Lac : AIX LES BAINS RIVIERA DES ALPES, PAYS D'EVIAN LAC, SOURCES DU LAC D'ANNECY, THONON DESTINATION LEMAN

DÉTAIL PAR TYPE D'HEBERGEMENT



Hôtels

49,3%
- 1,6 pt(s) VS N-1

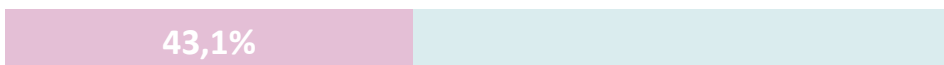


Hébergements
locatifs

59,4%
+ 9,7 pt(s) VS N-1

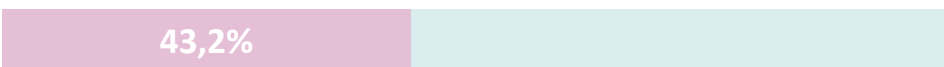
TAUX D'OCCUPATION - DÉTAIL PAR SEMAINE

Du 1^{er} au 07 mars



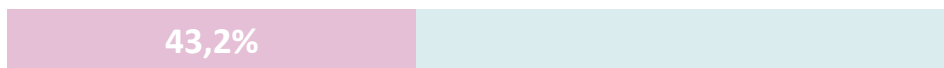
+ 7,3 pt(s)

Du 8 au 14 mars



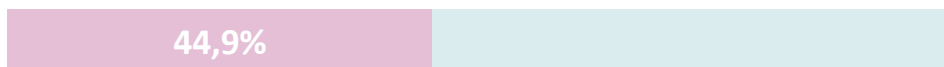
- 0,5 pt(s)

Du 15 au 21 mars



+ 0,7 pt(s)

Du 22 au 28 mars



+ 7,5 pt(s)



JAN - FEV - MARS 2025

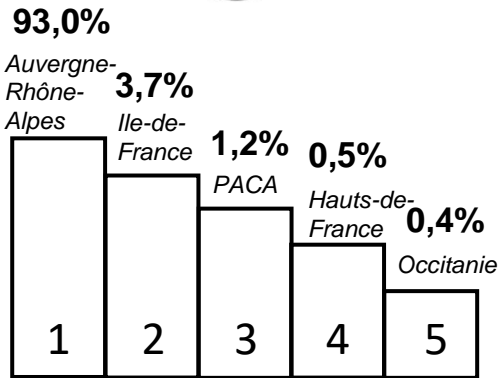
Période d'enquête du 4 janvier au 28 mars 2025

ORIGINE DE LA CLIENTÈLE

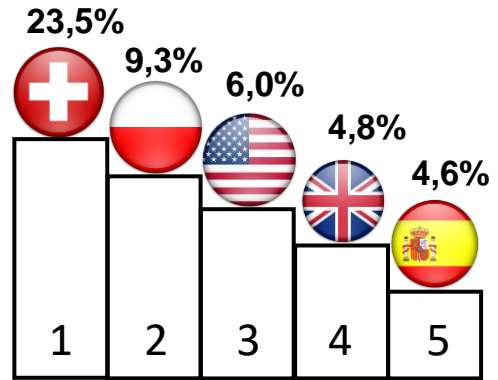
Répartition des clientèles françaises et internationales parmi les nuitées réalisées sur le territoire d'Aix les Bains Riviera des Alpes entre le 4 janvier et le 28 mars 2025, selon Flux Vision Tourisme

6,86 jours

Durée moyenne de séjour
des touristes



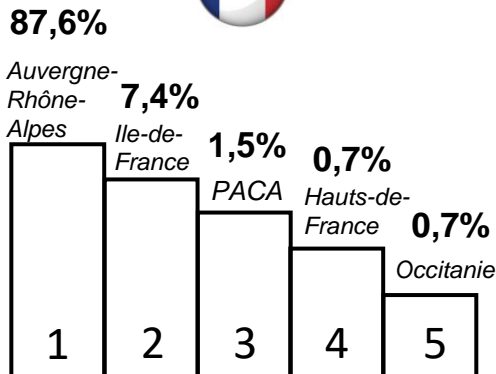
15,2%
de touristes étrangers



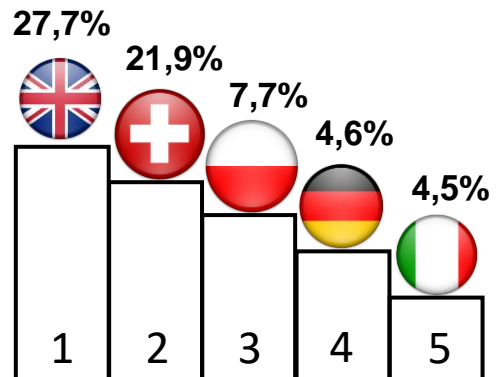
PROFIL DES EXCURSIONNISTES

Excursionniste : personne ne travaillant pas sur le territoire, n'ayant pas effectué de nuitée et captée au moins 3h sur la destination entre 9h et 17h

921K
excursionnistes



20,7%
d'excursionnistes
étrangers



VACANCES PRINTEMPS 2025

AIX LES BAINS
RIVIERA
DES ALPES

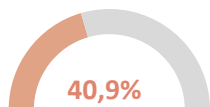
LES CHIFFRES-CLÉS



TAUX D'OCCUPATION DE LA SAISON A DATE

Lits marchands professionnels et de particulier-à-particulier

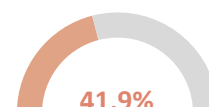
AIX LES BAINS
RIVIERA
DES ALPES



+ 10,1 pt(s)
VS N-1

FOCUS PRO ET PAP

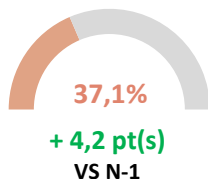
Lits marchands de particulier à particulier



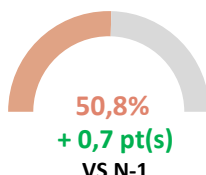
+ 13,5 pt(s)
VS N-1



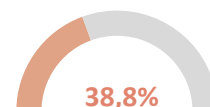
PANEL G2A



PANEL G2A



Lits marchands professionnels



+ 3,4 pt(s)
VS N-1

Panel Lac : AIX LES BAINS RIVIERA DES ALPES, PAYS D'EVIAN LAC,
SOURCES DU LAC D'ANNECY, THONON DESTINATION LEMAN

DÉTAIL PAR TYPE D'HEBERGEMENT



Hôtels

50,9%

+ 12,3 pt(s) VS N-1



Hébergements
locatifs

32,6%

- 1,1 pt(s) VS N-1

TAUX D'OCCUPATION - DÉTAIL PAR SEMAINE

Du 05 au 11 avril

39,6%

+ 9,1 pt(s)

Du 12 au 18 avril

42,5%

+ 12,6 pt(s)

Du 19 au 25 avril

40,5%

+ 8,8 pt(s)



JANVIER A MARS 2025

MÉTHODOLOGIE

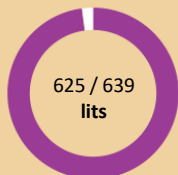
Date de mise à jour de la Plateforme G2A : 02/04/2025



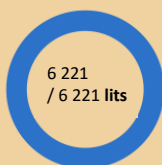
Analyse de **10 617**
de lits professionnels et pâp
dont les données sont transmises en temps
réel (lits en passerelle)

Représentant
88 % des lits marchands (pro et
pâp de la destination)

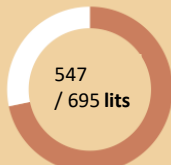
Agences
immobilières



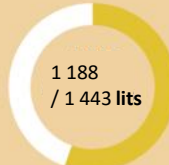
Particulier à
particulier



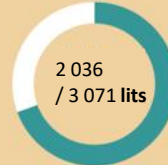
Résidences de
Tourisme



Campings



Hôtels



MON CONTACT G2A : Laura LANGLOIS ☎ 06 60 39 89 79 ✉ laura.langlois@g2a-consulting.fr

LES INFOS-CLÉS SUR VOTRE TERRITOIRE

Le premier trimestre de 2025 s'est soldé de façon positive sur la destination d'Aix les Bains Riviera des Alpes. Après un mois de janvier plus favorable que l'an passé (+1,2pt), porté par le secteur locatif (43,6% d'occupation moyenne, soit une progression de 4,6pts vs N-1), le mois de février, qui marque le début de la saison thermale, s'est soldé lui aussi sur une belle avance de fréquentation vis-à-vis de l'an passé avec près de 44% des logements marchands analysés occupés (+6,7pts).

Sur cette période, les visiteurs ont davantage plébiscité cette année les locations entre particuliers (+12,3pts) au détriment des hébergements professionnels (-3,8pts), pour certains encore fermés à cette période. Avec 46% d'occupation moyenne, les vacances d'hiver ont été prisées à Aix les Bains Riviera des Alpes cette année (+7,2pts vs N-1), portées par la semaine du 15/02, qui a accueilli le pic de saison avec plus de la moitié des hébergements marchands analysés occupés (+8,9pts vs N-1).

Cette belle dynamique s'est poursuivie sur le mois de mars, qui a témoigné d'une fréquentation similaire au mois de février. La réouverture des établissements professionnels pour la saison a bénéficié au secteur, affichant 52,7% d'occupation en moyenne sur le mois, loin devant les logements de particulier-à-particulier (39,4%). Les hôtels du territoire, qui jusqu'ici maintenaient un retard notable sur l'hiver précédent, sont parvenus petit à petit à réduire ce dernier (-1,6pt).

D'après Flux Vision, pour ce premier trimestre de 2025, si l'on observe sur la destination une durée moyenne de séjour légèrement inférieure cette année par rapport à l'an dernier (6,86 jours contre 7,29 jours l'an dernier pour la même période), le nombre de visiteurs à la journée a quant à lui augmenté depuis l'an passé (921 000 excursionnistes du 4 janvier au 28 mars 2025 contre 839 000 l'an passé pour la même période). Alors que le top 3 des régions françaises les plus venues sur le territoire est resté inchangé par rapport à 2024, aussi bien pour les touristes que les excursionnistes, le volume de visiteurs étrangers a progressé depuis l'année dernière : lors de ce premier trimestre de 2025, 15,2% des touristes et 20,7% des excursionnistes venus à Aix les Bains Riviera des Alpes étaient de nationalité étrangère, contre 13% des touristes et 18% des excursionnistes lors du premier trimestre 2024.

A l'aube des vacances de printemps, la destination affiche pour la période une occupation moyenne de 40,9% sur les lits marchands, soit plus de 10pts d'avance par rapport à l'an dernier à la même période. On observe une dynamique inverse de celle perçue lors des trois premiers mois de l'année, les visiteurs se tournant davantage vers les hôtels du territoire, pour lesquels la moitié des chambres sont déjà réservées pour la période (+12,3pts vs N-1).