ÉTÉ 2025

AIX LES BAINS RIVIERA DES ALPES



G2A CONSULTING

BILAN FIN DE SAISON 2025

AIX LES BAINS RIVIERA DES ALPES



OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

afaq ISO 20252 Étude marketing et d'opinion AFNOR CERTIFICATION

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

G2A CONSULTING

BILAN FIN DE SAISON 2025
AIX LES BAINS RIVIERA DES ALPES

SOMMAIRE

PAGE DE GARDE p1.

SOMMAIRE p2.

LES CHIFFRES CLÉS - VOLUMÉTRIE & ÉVOLUTIONS p3.
LES CHIFFRES CLÉS - PERFORMANCES p4.
LES CHIFFRES CLÉS - PERFORMANCES DES LITS PAR SITE p5.

FRÉQUENTATION GLOBALE p6.

VOLUME DE CURISTES (en nb de curistes) p7.

BILAN MENSUEL DES CURES (en arrivées) p8.

PROVENANCE DES CURISTES ET DES TOURISTES p9.

ANALYSE À MOYEN TERME p10.

TAUX D'OCCUPATION PAR TYPE D'HEBERGEMENT p11.

RÉPARTITION DU TAUX D'OCCUPATION ENTRE LOCATAIRES & PROPRIÉTAIRES - SECTEUR LOCATIF p12.

LES CATÉGORIES D'HÉBERGEMENTS p13.

LITS PRO p14.
SECTEUR LOCATIF p15.
HÔTELS p16.
HÔTELS 1 & 2** p17.
*HÔTELS 3** p18.
HÔTELS 4 & 5** p19.
CLUBS, VILLAGES VACANCES & CAMPINGS p20.

LES MARCHÉS (NATIONALITÉS) DES LITS PRO p21.

LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER) p22.

ANNEXES p23.

LISTE DES RÉPONDANTS p24.

DÉTAILS PAR SITE
AIX LES BAINS - NORD DU LAC p25.
AIX LES BAINS - SUD DU LAC p26.
AIX LES BAINS - VILLE p27.

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

G2A CONSULTING

BILAN FIN DE SAISON 2025

AIX LES BAINS RIVIERA DES ALPES

LES CHIFFRES CLÉS - VOLUMÉTRIE & ÉVOLUTIONS

LE STOCK — NOMBRE DE LITS

LES PERFORMANCES — TAUX DE REMPLISSAGE

LES RÉSULTATS — NOMBRE DE NUITÉES

PART D'ETRANGERS

	ÉTÉ 2024	ÉTÉ 2025	EVOLUTION N/N-1 (en nb lits)	EVOLUTION N/N-1 (en %)	ÉTÉ 2024	ÉTÉ 2025	EVOLUTION N/N-1 (en pts)	ÉTÉ 2024	ÉTÉ 2025	EVOLUTION N/N-1 (en nb de nuitées)	EVOLUTION N/N-1 (en %)	ÉTÉ 2024	ÉTÉ 2025	EVOLUTION N/N-1 (en pts)
HÔTELS	3 255	**3 166**	-89	-2,7%	51,6%	**53,2%**	1,7	317 281	**318 498**	1 216	0,4%	18,8%	**19,6%**	0,9
CLUBS, VILLAGES VACANCES & CAMPINGS	3 712	**3 984**	272	7,3%	35,4%	**35,0%**	-0,5	248 608	**263 389**	14 781	5,9%	22,5%	**23,0%**	0,5
SECTEUR LOCATIF *	1 399	**1 479**	80	5,7%	46,1%	**43,0%**	-3,2	122 022	**120 128**	-1 894	-1,6%	7,7%	**12,3%**	4,7
LITS PRO	8 366	**8 629**	263	3,1%	43,5%	**43,0%**	-0,5	687 911	**702 015**	14 103	2,1%	18,3%	**19,8%**	1,4
LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER)	5 817	**6 101**	284	4,9%	39,9%	**40,4%**	0,5	438 628	**466 377**	27 750	6,3%			
LITS NON COMMERCIALISÉS	18 027	**17 815**	-212	-1,2%	28,1%	**28,0%**	-0,1	955 801	**941 108**	-14 693	-1,5%			

LITS ENQUÊTÉS	ÉTÉ 2024	ÉTÉ 2025	EVOLUTION (en nb lits)	EVOLUTION (en %)	ÉTÉ 2024	ÉTÉ 2025	EVOLUTION (en pts)	ÉTÉ 2024	ÉTÉ 2025	EVOLUTION (en nb de nuitées)	EVOLUTION (en %)
FRÉQUENTATION GLOBALE	32 345	**32 756**	411	1,3%	34,1%	**34,1%**	0,0	2 082 340	**2 109 500**	27 160	**1,3%**
DONT LITS FERMÉS	135	**211**	**76**	**56,3%**							

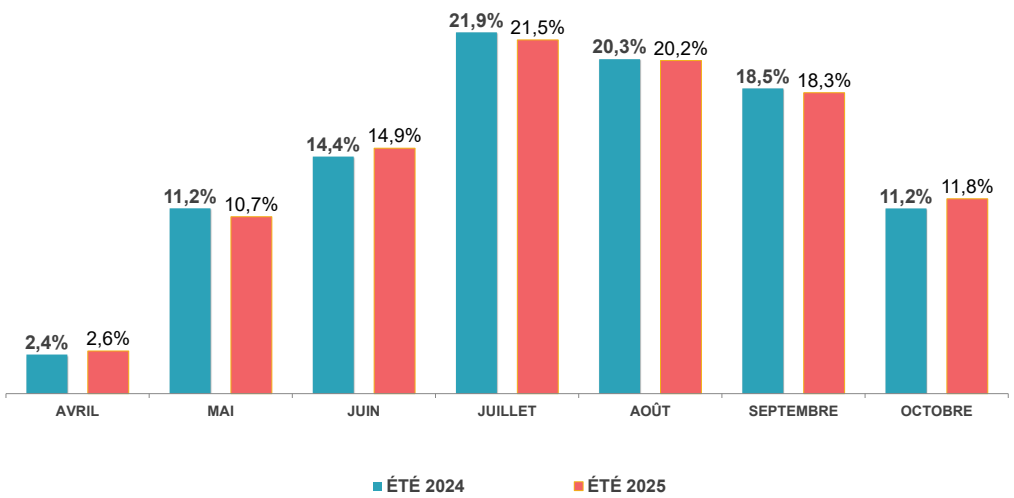
** OCCUPATIONS PROPRIETAIRES INCLUSES*

TAUX DE RÉPONSE DES ÉTABLISSEMENTS ENQUÊTÉS (en % des lits)	ÉTÉ 2024	ÉTÉ 2025
	84%	91%

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

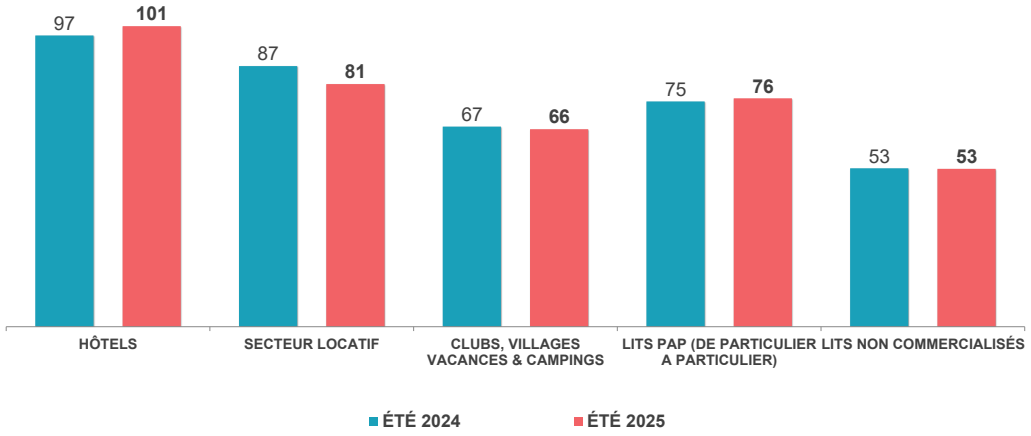
BILAN FIN DE SAISON 2025
AIX LES BAINS RIVIERA DES ALPES
LES CHIFFRES CLÉS - PERFORMANCES

POIDS DES PÉRIODES COMMERCIALES

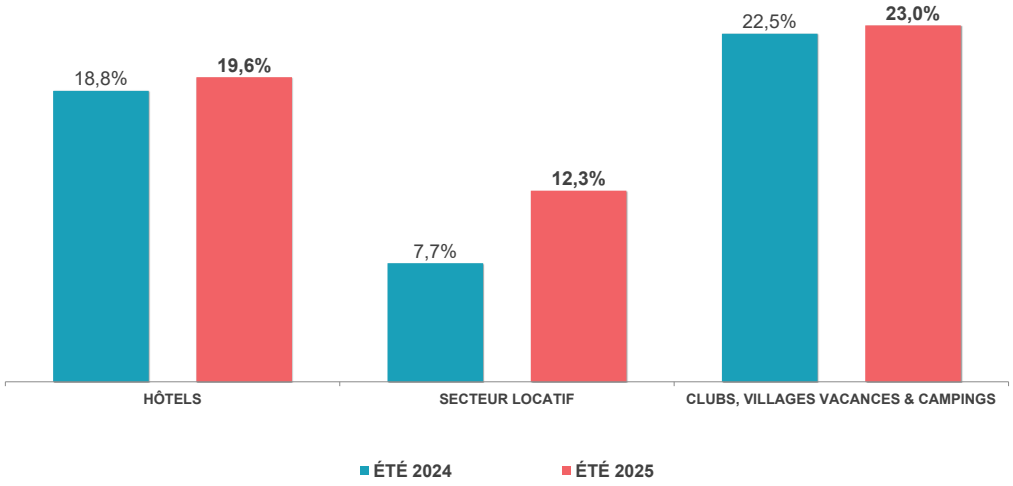


NUITÉES AU LIT

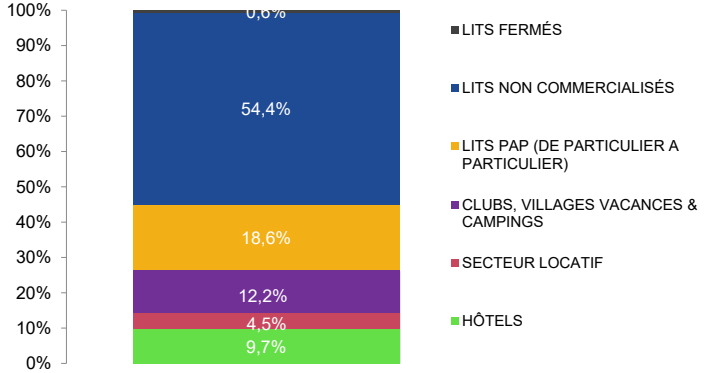
Nombre moyen de nuitées générées par lit, par catégorie, sur l'ensemble de la période d'observation.



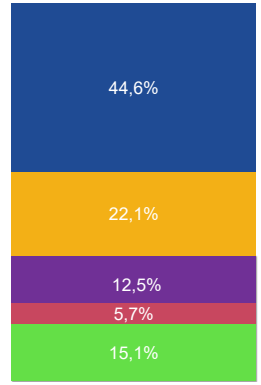
POIDS DE LA CLIENTÈLE ETRANGÈRE



POIDS DES LITS PAR CATEGORIE

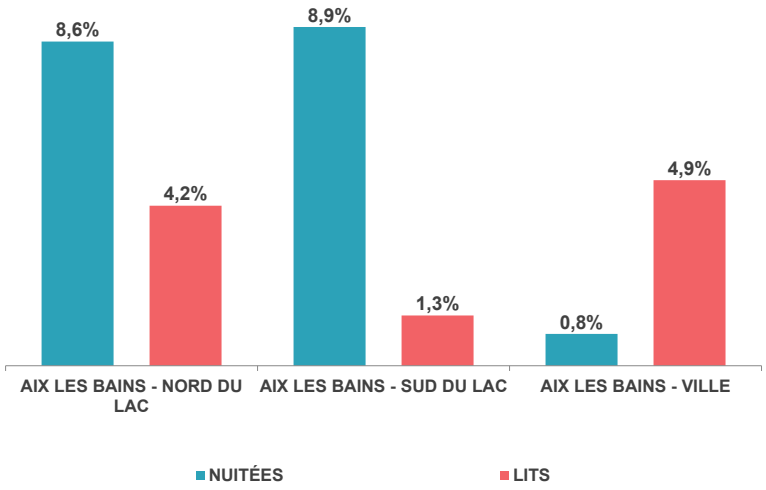


POIDS DES NUITÉES PAR CATEGORIE

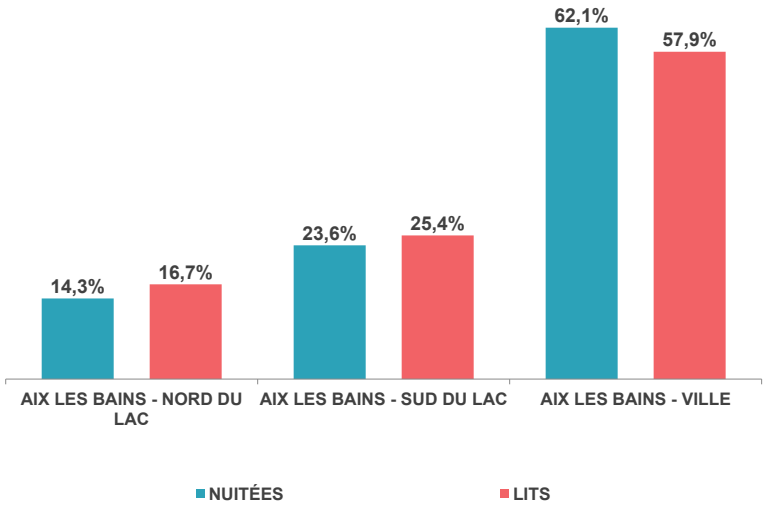


LITS PRO + PAP

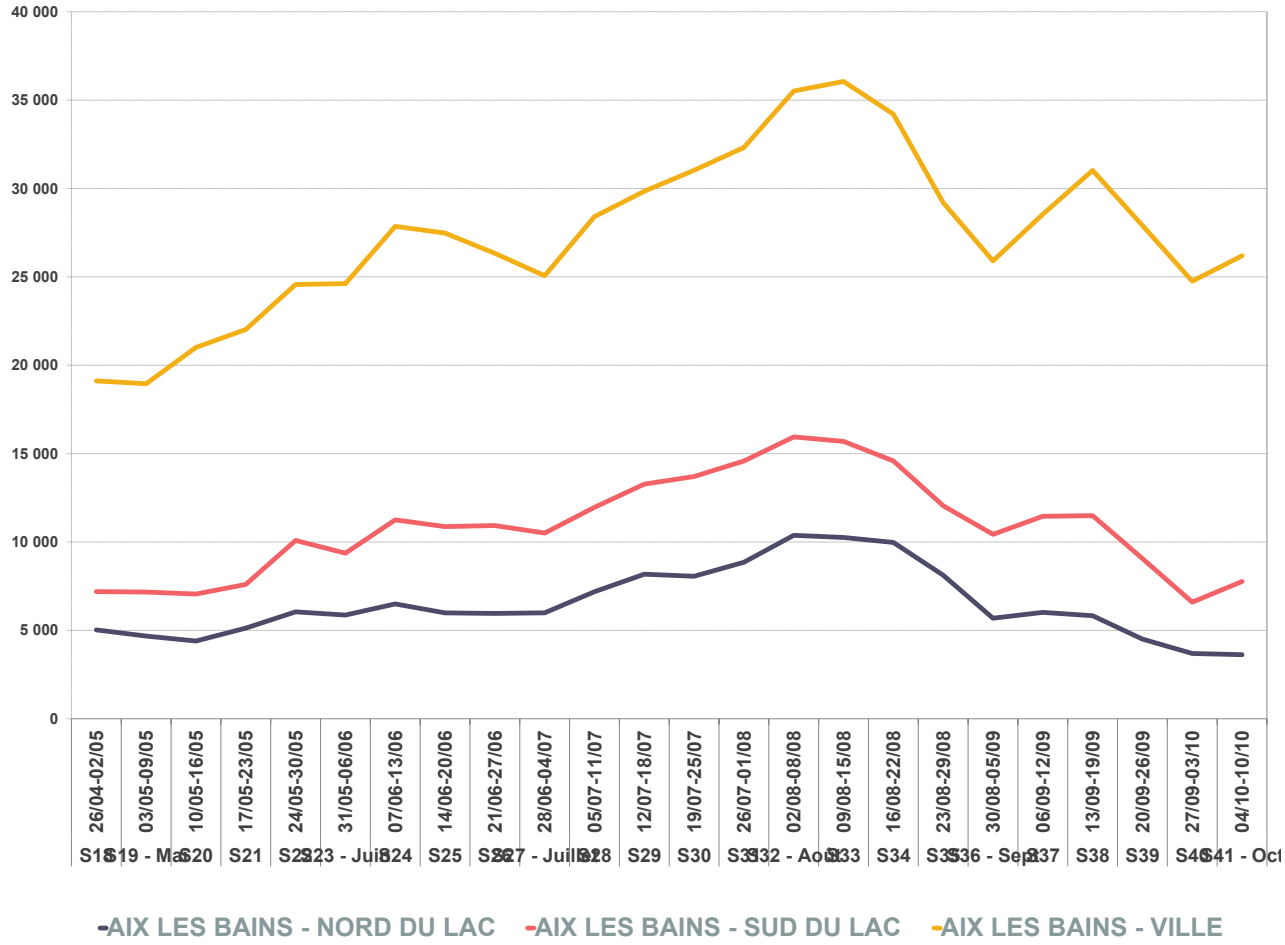
ÉVOLUTION DES NUITÉES & DES LITS PAR SITE



PART DE MARCHÉ PAR SITE



NOMBRE DE NUITÉES - PAR SITE



OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

BILAN FIN DE SAISON 2025

AIX LES BAINS RIVIERA DES ALPES

FRÉQUENTATION GLOBALE

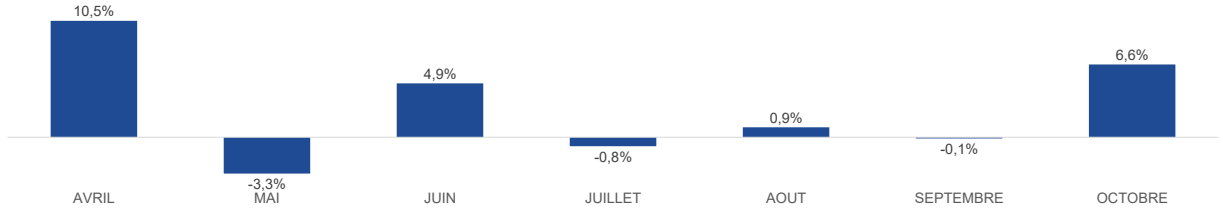
	ÉTÉ 2024	ÉTÉ 2025	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	32 345	**32 756**	1,3%
NUITEES AU LIT	64	**64**	0,0%
TAUX DE REMPLISSAGE	34,1%	**34,1%**	0,0 pt(s)

TAUX DE REMPLISSAGE — NUITEES

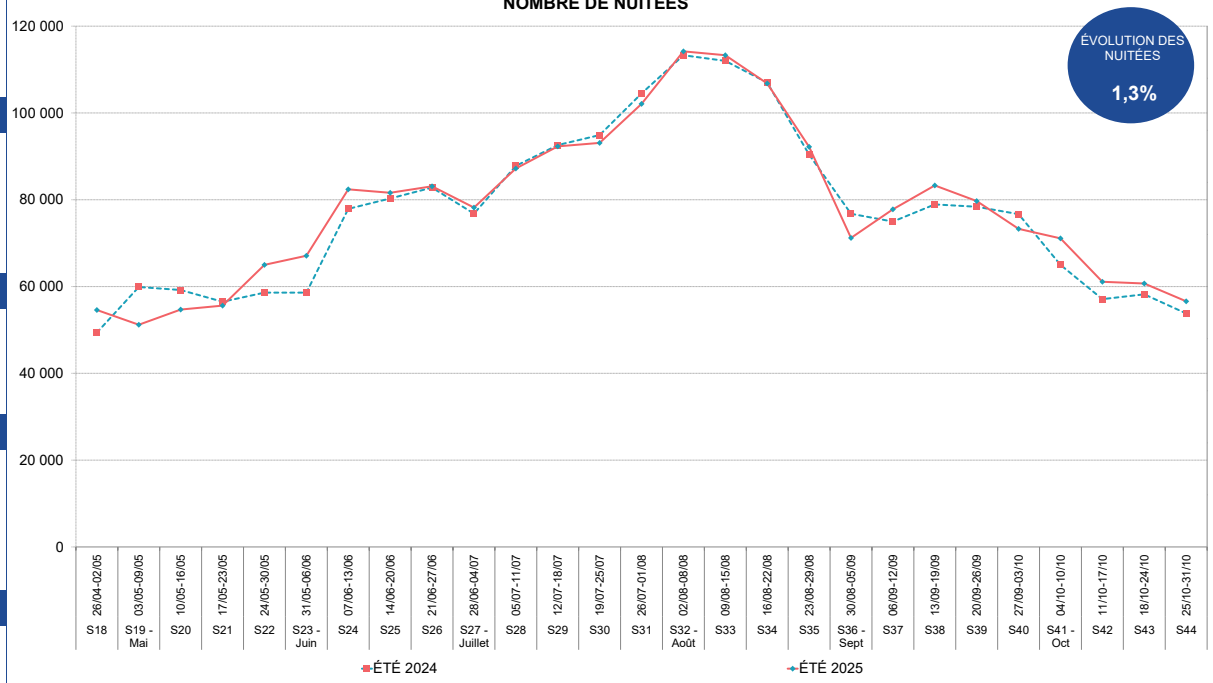
Date & N° sem.	TAUX DE REMPLISSAGE ÉTÉ 2024	TAUX DE REMPLISSAGE ÉTÉ 2025	NUITEES ÉTÉ 2024	NUITEES ÉTÉ 2025	EVO en %	
26/04-02/05 S18	22%	**24%**	49 400	**54 600**	*10,5%*	
03/05-09/05 S19 - Mai	26%	**22%**	59 900	**51 200**	*-14,5%*	**MAI**
10/05-16/05 S20	26%	**24%**	59 200	**54 700**	*-7,6%*	**-3,3%**
17/05-23/05 S21	25%	**24%**	56 500	**55 600**	*-1,6%*	
24/05-30/05 S22	26%	**28%**	58 600	**65 000**	*10,9%*	
31/05-06/06 S23 - Juin	26%	**29%**	58 600	**67 100**	*14,5%*	**JUIN**
07/06-13/06 S24	34%	**36%**	77 900	**82 400**	*5,8%*	**4,9%**
14/06-20/06 S25	35%	**36%**	80 300	**81 600**	*1,6%*	
21/06-27/06 S26	37%	**36%**	82 800	**83 100**	*0,4%*	
28/06-04/07 S27 - Juillet	34%	**34%**	76 800	**78 200**	*1,8%*	**JUILLET**
05/07-11/07 S28	39%	**38%**	87 800	**87 200**	*-0,7%*	**-0,8%**
12/07-18/07 S29	41%	**40%**	92 600	**92 300**	*-0,3%*	
19/07-25/07 S30	42%	**41%**	94 900	**93 100**	*-1,9%*	
26/07-01/08 S31	46%	**45%**	104 500	**102 100**	*-2,3%*	
02/08-08/08 S32 - Août	50%	**50%**	113 300	**114 200**	*0,8%*	**AOUT**
09/08-15/08 S33	49%	**49%**	112 000	**113 300**	*1,2%*	**0,9%**
16/08-22/08 S34	47%	**47%**	107 000	**106 800**	*-0,2%*	
23/08-29/08 S35	40%	**40%**	90 400	**92 200**	*2,0%*	
30/08-05/09 S36 - Septembre	34%	**31%**	76 770	**71 200**	*-7,3%*	**SEPTEMBRE**
06/09-12/09 S37	33%	**34%**	74 970	**77 800**	*3,8%*	**-0,1%**
13/09-19/09 S38	35%	**36%**	78 930	**83 300**	*5,5%*	
20/09-26/09 S39	35%	**35%**	78 390	**79 700**	*1,7%*	
27/09-03/10 S40	34%	**32%**	76 680	**73 300**	*-4,4%*	
04/10-10/10 S41 - Octobre	29%	**31%**	65 000	**71 100**	*9,4%*	**OCTOBRE**
11/10-17/10 S42	25%	**27%**	57 100	**61 100**	*7,0%*	**6,6%**
18/10-24/10 S43	26%	**26%**	58 200	**60 700**	*4,3%*	
25/10-31/10 S44	24%	**25%**	53 800	**56 600**	*5,2%*	
TOTAL	34,1%	**34,1%**	2 082 340	**2 109 500**	1,3%	EVOLUTION
JUILLET / AOUT	43,2%	**42,6%**	879 300	**879 400**	0,0%	
VACS SCOLAIRES (S28 A S35)	44,3%	**43,7%**	802 500	**801 200**	-0,2%	

FRÉQUENTATION GLOBALE : LITS PRO + PAP + NON COMMERCIALISÉS

ÉVOLUTION DES RÉSERVATIONS PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



NOMBRE DE NUITÉES



Aide à la lecture :

Pour cette saison estivale 2025, AIX LES BAINS RIVIERA DES ALPES enregistre 2 109 500 nuitées pro + pàp + non commercialisées sur l'ensemble de la période.
La semaine 32 est le pic de la saison avec un volume de 114 200 nuitées. En moyenne, un lit station réalise 64 nuitées sur l'ensemble de la saison.
A date, AIX LES BAINS RIVIERA DES ALPES enregistre une hausse de nuitées de 1,3% (soit +27 160 nuitées) par rapport à l'année 2024.

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

G2A CONSULTING

BILAN FIN DE SAISON 2025

AIX LES BAINS RIVIERA DES ALPES

ANALYSE À MOYEN TERME

	ANALYSE SUR LES LITS STATION				
	2021	2022	2023	2024	2025
Nb lits	**32 205**	**32 205**	**32 102**	**32 345**	**32 756**
Evo en lits		0	-103	243	411
Evo en %		0,0%	-0,3%	0,8%	1,3%
En indice	100	100,0	99,7	100,4	101,7

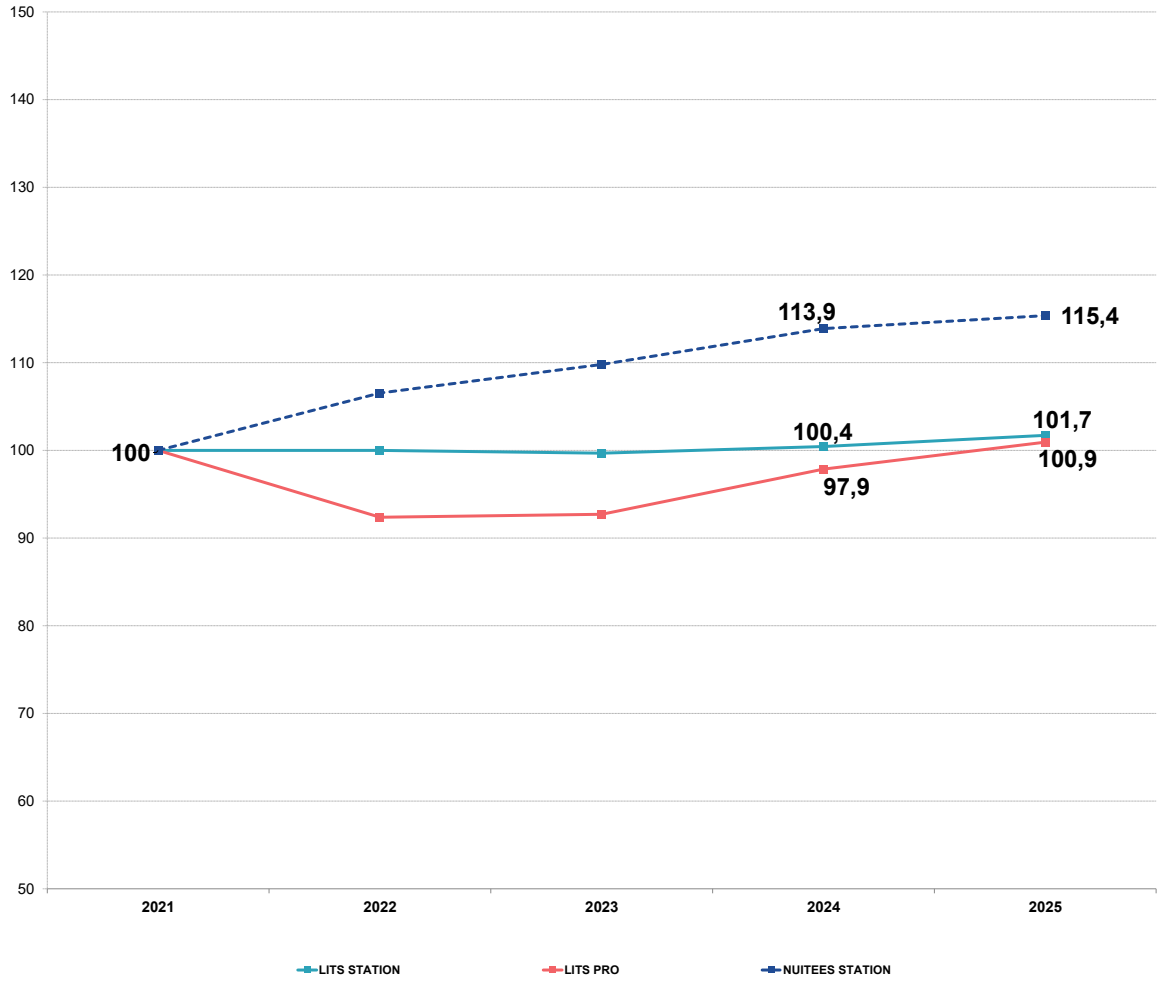
	ANALYSE SUR LES LITS PRO				
	2021	2022	2023	2024	2025
Nb lits	**8 549**	**7 897**	**7 926**	**8 366**	**8 629**
Evo en lits		-652	29	440	263
Evo en %		-7,6%	0,4%	5,6%	3,1%
En indice	100	92,4	92,7	97,9	100,9

	ANALYSE SUR LE NOMBRE DE NUITÉES STATION				
	2021	2022	2023	2024	2025
Nb nuitées	**1 828 500**	**1 948 100**	**2 007 606**	**2 082 340**	**2 109 500**
Evo en nuitées		119 600	59 506	74 734	27 160
Evo en %		6,5%	3,1%	3,7%	1,3%
En indice	100	106,5	109,8	113,9	115,4

	ANALYSE SUR LE NOMBRE DE LITS DE PARTICULIER A PARTICULIER				
	2021	2022	2023	2024	2025
Nb lits	**4 808**	**4 918**	**5 561**	**5 817**	**6 101**
Evo en lits		110	643	256	284
Evo en %		2,3%	13,1%	4,6%	4,9%
En indice	100	102,3	115,7	121,0	126,9

	ANALYSE SUR LA PART DES ETRANGERS EN LITS PRO				
	2021	2022	2023	2024	2025
Part d'étrangers	**8,4%**	**11,2%**	**13,8%**	**18,4%**	**19,8%**
Evo en pts		2,9	2,5	4,6	1,4

EVOLUTIONS EN INDICE



Aide à la lecture :
L'évolution en nombre de lits, de nuitées et en % se fait par rapport à l'année précédente sur chaque tableau
Le calcul en indice se fait en base 100 pour 2021

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

BILAN FIN DE SAISON 2025

AIX LES BAINS RIVIERA DES ALPES

TAUX D'OCCUPATION PAR TYPE D'HEBERGEMENT

	SECTEUR LOCATIF		HÔTELS		CLUBS, VILLAGES VACANCES & CAMPINGS		GLOBAL - LITS PRO		LITS PAP	
	ÉTÉ 2024	ÉTÉ 2025	ÉTÉ 2024	ÉTÉ 2025	ÉTÉ 2024	ÉTÉ 2025	ÉTÉ 2024	ÉTÉ 2025	ÉTÉ 2024	ÉTÉ 2025
NB LOTS	528	560	1 408	1 375	979	995	2 915	**2 930**	2 161	**2 275**
NB LITS	1 399	1 479	3 255	3 166	3 712	3 984	8 366	**8 629**	5 817	**6 101**

Date & N° sem.	SECTEUR LOCATIF ÉTÉ 2024	SECTEUR LOCATIF ÉTÉ 2025	SECTEUR LOCATIF EVO en pts	HÔTELS ÉTÉ 2024	HÔTELS ÉTÉ 2025	HÔTELS EVO en pts	CLUBS, VILLAGES VACANCES & CAMPINGS ÉTÉ 2024	CLUBS, VILLAGES VACANCES & CAMPINGS ÉTÉ 2025	CLUBS, VILLAGES VACANCES & CAMPINGS EVO en pts	GLOBAL - LITS PRO ÉTÉ 2024	GLOBAL - LITS PRO ÉTÉ 2025	GLOBAL - LITS PRO EVO en pts	LITS PAP ÉTÉ 2024	LITS PAP ÉTÉ 2025	LITS PAP EVO en pts
26/04-02/05 S18	58%	**51%**	-7,7	44%	**52%**	7,8	38%	**53%**	14,9	45%	**52%**	7,3	37%	**39%**	1,7
03/05-09/05 S19 - Mai	51%	**46%**	-5,2	59%	**47%**	-12,2	61%	**48%**	-13,0	58%	**47%**	-11,2	46%	**43%**	-3,2
10/05-16/05 S20	60%	**50%**	-10,1	58%	**54%**	-3,8	52%	**47%**	-4,8	56%	**51%**	-5,3	49%	**45%**	-3,2
17/05-23/05 S21	61%	**60%**	-1,0	57%	**60%**	2,8	55%	**54%**	-0,8	57%	**58%**	0,9	49%	**45%**	-4,0
24/05-30/05 S22	61%	**58%**	-3,0	60%	**62%**	2,5	55%	**73%**	17,9	59%	**65%**	6,7	46%	**56%**	9,9
31/05-06/06 S23 - Juin	66%	**57%**	-8,7	65%	**69%**	3,7	57%	**71%**	14,0	63%	**67%**	4,8	45%	**50%**	5,3
07/06-13/06 S24	67%	**64%**	-2,2	72%	**75%**	3,1	67%	**85%**	17,4	70%	**76%**	6,9	56%	**59%**	3,5
14/06-20/06 S25	67%	**63%**	-3,4	72%	**74%**	2,4	67%	**83%**	15,4	69%	**75%**	5,6	55%	**57%**	1,9
21/06-27/06 S26	67%	**62%**	-5,5	68%	**71%**	2,9	79%	**80%**	1,5	72%	**73%**	0,9	56%	**56%**	0,2
28/06-04/07 S27 - Juillet	62%	**57%**	-5,7	64%	**69%**	4,9	73%	**74%**	0,9	67%	**68%**	1,5	51%	**53%**	1,5
05/07-11/07 S28	70%	**66%**	-4,2	70%	**72%**	1,9	86%	**83%**	-3,3	75%	**74%**	-1,0	64%	**64%**	0,2
12/07-18/07 S29	71%	**63%**	-7,7	70%	**72%**	1,6	91%	**87%**	-3,7	77%	**75%**	-1,9	69%	**71%**	2,4
19/07-25/07 S30	70%	**65%**	-5,2	73%	**75%**	2,6	92%	**87%**	-4,5	78%	**77%**	-1,2	77%	**73%**	-3,3
26/07-01/08 S31	71%	**72%**	1,3	77%	**75%**	-2,3	92%	**88%**	-3,4	81%	**79%**	-2,0	79%	**77%**	-2,4
02/08-08/08 S32 - Août	79%	**77%**	-2,1	86%	**86%**	-0,2	96%	**94%**	-2,7	88%	**87%**	-1,4	85%	**83%**	-1,7
09/08-15/08 S33	81%	**77%**	-4,3	89%	**90%**	0,7	96%	**93%**	-2,8	90%	**88%**	-1,5	85%	**83%**	-1,8
16/08-22/08 S34	78%	**75%**	-3,8	83%	**80%**	-2,7	96%	**93%**	-2,8	87%	**84%**	-3,0	85%	**81%**	-3,5
23/08-29/08 S35	69%	**64%**	-5,4	68%	**70%**	2,2	96%	**89%**	-6,2	77%	**75%**	-2,0	68%	**68%**	0,3
30/08-05/09 S36 - Septembre	73%	**57%**	-16,1	65%	**64%**	-1,3	85%	**80%**	-5,6	74%	**68%**	-5,4	61%	**57%**	-4,0
06/09-12/09 S37	74%	**68%**	-5,2	68%	**68%**	0,3	73%	**83%**	10,3	70%	**73%**	2,7	64%	**66%**	1,5
13/09-19/09 S38	75%	**71%**	-3,8	72%	**77%**	4,6	77%	**80%**	2,2	74%	**77%**	2,2	64%	**70%**	6,0
20/09-26/09 S39	78%	**72%**	-5,4	65%	**70%**	4,9	59%	**56%**	-2,4	65%	**66%**	0,6	61%	**62%**	1,8
27/09-03/10 S40	78%	**68%**	-9,8	61%	**57%**	-3,2	55%	**37%**	-17,6	62%	**52%**	-9,2	58%	**55%**	-2,5
04/10-10/10 S41 - Octobre	67%	**64%**	-3,5	51%	**66%**	15,2	60%	**45%**	-14,7	57%	**59%**	1,6	53%	**57%**	4,2
11/10-17/10 S42	65%	**56%**	-9,3	47%	**55%**	7,7	39%	**29%**	-9,9	48%	**46%**	-1,4	49%	**55%**	5,8
18/10-24/10 S43	59%	**56%**	-3,6	46%	**49%**	3,4	43%	**21%**	-23,0	48%	**41%**	-6,8	53%	**58%**	4,3
25/10-31/10 S44	53%	**50%**	-3,8	44%	**45%**	1,0	38%	**15%**	-23,5	44%	**36%**	-8,2	56%	**58%**	2,3
TOTAL	67,9%	**62,5%**	-5,4	65,0%	**66,9%**	1,9	69,6%	**67,7%**	-1,9	67,1%	**66,3%**	-0,7	60,0%	**60,8%**	0,9
JUILLET / AOUT	72,4%	**68,3%**	-4,1	75,6%	**76,6%**	1,0	90,9%	**87,7%**	-3,2	80,1%	**78,8%**	-1,4	73,5%	**72,6%**	-0,9
VACS SCOLAIRES (S28 A S35)	73,6%	**69,7%**	-3,9	77,0%	**77,5%**	0,5	93,1%	**89,4%**	-3,7	81,8%	**80,1%**	-1,7	76,3%	**75,0%**	-1,2

NOMBRE DE NUITÉES PAR NATIONALITÉ DES LITS PRO

ÉTÉ 2024	
81,7%	18,3%

2 Suisse — 1 Allemagne — 3 Autres

LES NATIONALITÉS NE PRENNENT PAS EN COMPTE CELLES DES PROPRIÉTAIRES

Date & N° sem.	FRANCE	ÉTRANGERS	TOTAL	Part FR	Part étrangers
26/04-02/05 S18	16 982	2 745	**19 727**	**86,1%**	**13,9%**
03/05-09/05 S19 - Mai	15 956	2 155	**18 111**	**88,1%**	**11,9%**
10/05-16/05 S20	16 563	2 627	**19 190**	**86,3%**	**13,7%**
17/05-23/05 S21	18 415	3 183	**21 597**	**85,3%**	**14,7%**
24/05-30/05 S22	20 429	3 862	**24 291**	**84,1%**	**15,9%**
31/05-06/06 S23 - Juin	20 480	4 399	**24 878**	**82,3%**	**17,7%**
07/06-13/06 S24	22 300	5 985	**28 285**	**78,8%**	**21,2%**
14/06-20/06 S25	21 407	6 283	**27 690**	**77,3%**	**22,7%**
21/06-27/06 S26	20 750	6 010	**26 760**	**77,5%**	**22,5%**
28/06-04/07 S27 - Juillet	20 022	5 917	**25 939**	**77,2%**	**22,8%**
05/07-11/07 S28	23 794	5 003	**28 797**	**82,6%**	**17,4%**
12/07-18/07 S29	24 536	6 024	**30 560**	**80,3%**	**19,7%**
19/07-25/07 S30	22 303	8 904	**31 207**	**71,5%**	**28,5%**
26/07-01/08 S31	23 003	**10 018**	**33 021**	**69,7%**	**30,3%**
02/08-08/08 S32 - Août	29 413	7 929	**37 342**	**78,8%**	**21,2%**
09/08-15/08 S33	**30 450**	7 051	**37 500**	**81,2%**	**18,8%**
16/08-22/08 S34	28 833	5 912	**34 745**	**83,0%**	**17,0%**
23/08-29/08 S35	22 749	6 233	**28 982**	**78,5%**	**21,5%**
30/08-05/09 S36 - Septembre	18 833	6 345	**25 177**	**74,8%**	**25,2%**
06/09-12/09 S37	21 412	5 563	**26 975**	**79,4%**	**20,6%**
13/09-19/09 S38	22 243	6 194	**28 438**	**78,2%**	**21,8%**
20/09-26/09 S39	19 131	4 283	**23 414**	**81,7%**	**18,3%**
27/09-03/10 S40	15 604	3 399	**19 002**	**82,1%**	**17,9%**
04/10-10/10 S41 - Octobre	17 294	3 871	**21 164**	**81,7%**	**18,3%**
11/10-17/10 S42	14 134	2 635	**16 769**	**84,3%**	**15,7%**
18/10-24/10 S43	13 083	1 885	**14 968**	**87,4%**	**12,6%**
25/10-31/10 S44	11 578	1 621	**13 199**	**87,7%**	**12,3%**
Total	551 698	**136 034**	**687 732**	**80,2%**	**19,8%**
Part de marché (sur les nuitées pro)	80,2%	**19,8%**			
Evolution nuitées N vs N-1	0,2%	**10,2%**			

UK	CH	NL	IT	BE	DE	USA	IRL	LU	ES	PORT	DK	FIN.	SW.	NOR.	HU	CZ	PL	RU	PECO	CAN	AUTRES
151	1 058	234	189	172	543	39	6	14	58	16	19			9		18			9	12	198
121	662	104	97	186	488	24	14	23	44	6	14		9	8				**15**	98	6	236
192	698	160	71	180	523	76	121	9	53	6	18			9		8			57	49	399
241	824	197	123	295	730	84	**122**	25	112	7	20			9		8			15	27	345
236	1 336	252	167	259	1 023	21	11	54	130	12	32			9			8		33	14	266
358	1 268	483	184	319	1 029	59	18	25	87	6	40		14	13	6	16	13		38	14	408
447	1 229	725	189	447	1 918	52	21	73	156	10	30		15	19		11	31		70	8	531
497	1 268	591	190	636	**2 047**	60	25	16	136	15	16		23	15		22	11	10	30	45	628
489	1 224	537	281	722	1 448	114	15	102	225	14	32	18	31	64		6	41		68	22	557
562	1 100	672	387	705	1 294	68	12	15	242	17	67	14	40	22		6	23	12	19	22	616
404	1 188	362	157	735	807	166	19	21	241	14	193		35	22		15	7	6	40	49	520
441	1 217	727	171	1 346	943	88	16	19	185	21	**209**	7	**62**	9	17	21		6	13	21	482
768	1 282	1 696	457	**1 693**	1 366	109	29	66	210	12	170		24	**79**		205	13		**133**	12	581
2 018	1 392	**1 937**	295	1 363	1 087	107	30	91	131	12	107	5	29	10	**65**	**556**	50	6	36	29	663
1 045	1 181	1 345	**538**	903	1 501	69	25	79	**285**	26	116		36	22	11			7	95	17	629
840	1 131	1 019	464	718	1 366	79	20	**279**	273	12	42		9	24	53		**175**		17	24	508
731	995	564	461	623	1 572	64	26	30	240	15	17		10	21			19		20	15	488
589	975	585	344	701	1 901	**189**	25	36	222	13	17		15	18					13	22	570
437	1 375	585	337	372	1 837	179	13	241	229	11	40		6	10			22	12	19	42	580
581	1 109	651	159	404	1 438	118	15	129	87	14	60		14	12		5	37		11	15	705
411	1 310	503	136	468	1 536	132	14	23	266	13	17	11	11	19		8	26	12	14	5	**1 259**
247	1 355	214	104	347	803	140	9	21	105	14	25	24	10	13		18	10	9	10		805
181	1 182	125	102	246	690	71	9	8	75	**34**	11	15	11	21			6		7	15	592
194	**1 473**	107	120	184	583	80	16	16	78	10	10	**45**	7	17		29	32		16	**87**	767
116	863	49	107	139	604	27		5	45	22	11			15		9	6		10	9	599
112	564	50	97	117	361	113			49	7	8			13			6		9	7	371
123	366	32	81	221	260	21			42	6	7		17	12			10		6		415
12 531	29 624	14 506	6 008	14 500	29 698	2 351	629	1 419	4 006	366	1 349	138	428	513	152	961	546	96	907	589	14 718
1,8%	4,3%	2,1%	0,9%	2,1%	4,3%	0,3%	0,1%	0,2%	0,6%	0,1%	0,2%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	2,1%
12%	8%	-2%	37%	5%	14%	4%	-50%	19%	18%	36%	6%	66%	-20%	130%	474%	709%	119%	-36%	279%	52%	4%

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

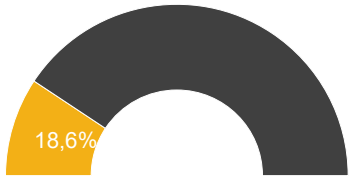
G2A CONSULTING

BILAN FIN DE SAISON 2025
AIX LES BAINS RIVIERA DES ALPES
LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER)

	ÉTÉ 2024	ÉTÉ 2025	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	5 817	6 101	4,9%
NUITÉES AU LIT	75	76	1,4%
TAUX DE REMPLISSAGE	39,9%	40,4%	0,5 pt(s)
TAUX DE REPONSE	100%	100%	

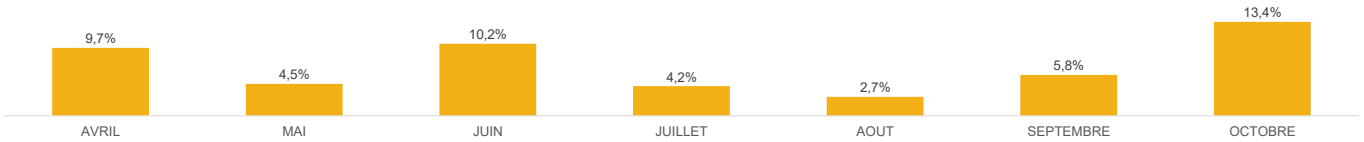
LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER) = C2C

POIDS DES LITS SUR LE STOCK STATION

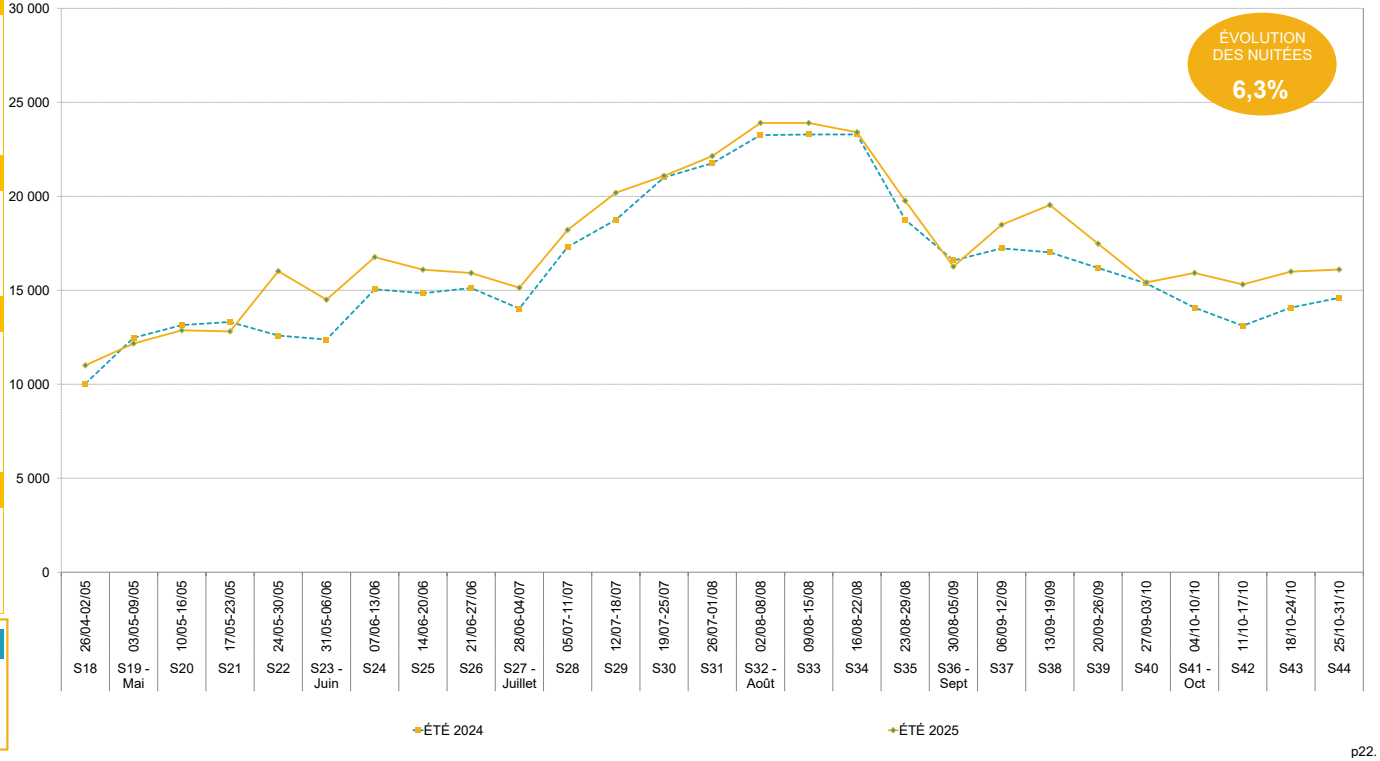


Date & N° sem.	TAUX DE REMPLISSAGE ÉTÉ 2024	TAUX DE REMPLISSAGE ÉTÉ 2025	NUITÉES ÉTÉ 2024	NUITÉES ÉTÉ 2025	EVO en %	
26/04-02/05 S18	25%	26%	10 034	11 004	9,7%	
03/05-09/05 S19 - Mai	31%	28%	12 472	12 167	-2,4%	MAI
10/05-16/05 S20	32%	30%	13 146	12 869	-2,1%	4,5%
17/05-23/05 S21	33%	30%	13 314	12 811	-3,8%	
24/05-30/05 S22	31%	37%	12 590	16 015	27,2%	
31/05-06/06 S23 - Juin	30%	34%	12 378	14 500	17,1%	JUIN
07/06-13/06 S24	37%	39%	15 050	16 762	11,4%	10,2%
14/06-20/06 S25	36%	38%	14 846	16 096	8,4%	
21/06-27/06 S26	37%	37%	15 120	15 919	5,3%	
28/06-04/07 S27 - Juillet	34%	35%	14 025	15 135	7,9%	JUILLET
05/07-11/07 S28	42%	43%	17 305	18 210	5,2%	4,2%
12/07-18/07 S29	46%	47%	18 751	20 189	7,7%	
19/07-25/07 S30	52%	49%	21 007	21 087	0,4%	
26/07-01/08 S31	53%	52%	21 757	22 140	1,8%	
02/08-08/08 S32 - Août	57%	56%	23 256	23 903	2,8%	AOUT
09/08-15/08 S33	57%	56%	23 288	23 903	2,6%	2,7%
16/08-22/08 S34	57%	55%	23 290	23 407	0,5%	
23/08-29/08 S35	46%	46%	18 759	19 763	5,4%	
30/08-05/09 S36 - Septembre	41%	38%	16 583	16 262	-1,9%	SEPTEMBRE
06/09-12/09 S37	42%	43%	17 226	18 483	7,3%	5,8%
13/09-19/09 S38	42%	46%	17 019	19 538	14,8%	
20/09-26/09 S39	40%	41%	16 188	17 477	8,0%	
27/09-03/10 S40	38%	36%	15 364	15 415	0,3%	
04/10-10/10 S41 - Octobre	35%	37%	14 074	15 922	13,1%	OCTOBRE
11/10-17/10 S42	32%	36%	13 111	15 309	16,8%	13,4%
18/10-24/10 S43	35%	37%	14 077	15 991	13,6%	
25/10-31/10 S44	36%	38%	14 598	16 101	10,3%	
TOTAL	39,9%	40,4%	438 628	466 377	6,3%	EVOLUTION
JUILLET / AOUT	49,5%	48,8%	181 438	187 737	3,5%	
VACS SCOLAIRES (S28 A S35)	51,4%	50,5%	167 413	172 602	3,1%	

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



NOMBRE DE NUITÉES



ÉTÉ 2025



AIX LES BAINS RIVIERA DES ALPES

G2A CONSULTING

ANNEXES

AIX LES BAINS RIVIERA DES ALPES



OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

afaq ISO 20252 Étude marketing et d'opinion AFNOR CERTIFICATION

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

G2A CONSULTING

BILAN FIN DE SAISON 2025

AIX LES BAINS RIVIERA DES ALPES

AIX LES BAINS - NORD DU LAC

	ÉTÉ 2024	ÉTÉ 2025	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	2 367	2 467	4,2%
TAUX DE REMPLISSAGE	34,3%	35,7%	1,4 pt(s)
NUITÉES AU LIT	65	67	4,2%
TAUX DE RÉPONSE	66%	76%	

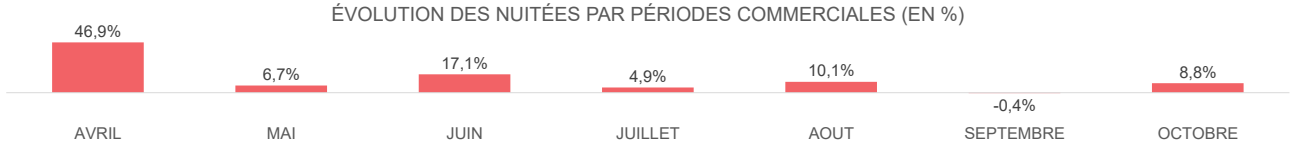
LITS PRO = RÉSIDENCES DE TOURISME + HÔTELS + CAMPINGS

LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER) = C2C

LITS PRO + PAP

Date & N° sem.	TAUX DE REMPLISSAGE ÉTÉ 2024	TAUX DE REMPLISSAGE ÉTÉ 2025	NUITÉES ÉTÉ 2024	NUITÉES ÉTÉ 2025	EVO en %	
26/04-02/05 S18	21%	**29%**	3 421	**5 027**	*46,9%*	
03/05-09/05 S19 - Mai	31%	**27%**	5 088	**4 679**	*-8,0%*	MAI
10/05-16/05 S20	26%	**25%**	4 385	**4 397**	*0,3%*	6,7%
17/05-23/05 S21	29%	**30%**	4 820	**5 128**	*6,4%*	
24/05-30/05 S22	28%	**35%**	4 689	**6 048**	*29,0%*	
31/05-06/06 S23 - Juin	28%	**34%**	4 685	**5 866**	*25,2%*	
07/06-13/06 S24	31%	**38%**	5 135	**6 498**	*26,5%*	JUIN
14/06-20/06 S25	31%	**35%**	5 094	**5 991**	*17,6%*	17,1%
21/06-27/06 S26	35%	**35%**	5 845	**5 959**	*2,0%*	
28/06-04/07 S27 - Juillet	33%	**35%**	5 503	**5 992**	*8,9%*	JUILLET
05/07-11/07 S28	41%	**42%**	6 817	**7 187**	*5,4%*	4,9%
12/07-18/07 S29	47%	**47%**	7 837	**8 179**	*4,4%*	
19/07-25/07 S30	48%	**47%**	8 022	**8 062**	*0,5%*	
26/07-01/08 S31	50%	**51%**	8 323	**8 854**	*6,4%*	
02/08-08/08 S32 - Août	57%	**60%**	9 443	**10 378**	*9,9%*	AOUT
09/08-15/08 S33	56%	**59%**	9 334	**10 256**	*9,9%*	10,1%
16/08-22/08 S34	54%	**58%**	8 925	**9 976**	*11,8%*	
23/08-29/08 S35	45%	**47%**	7 464	**8 120**	*8,8%*	
30/08-05/09 S36 - Septembre	37%	**33%**	6 205	**5 688**	*-8,3%*	
06/09-12/09 S37	35%	**35%**	5 723	**6 018**	*5,2%*	SEPTEMBRE
13/09-19/09 S38	34%	**34%**	5 607	**5 829**	*4,0%*	-0,4%
20/09-26/09 S39	28%	**26%**	4 598	**4 506**	*-2,0%*	
27/09-03/10 S40	27%	**21%**	4 481	**3 694**	*-17,5%*	
04/10-10/10 S41 - Octobre	23%	**21%**	3 754	**3 625**	*-3,4%*	OCTOBRE
11/10-17/10 S42	19%	**21%**	3 207	**3 663**	*14,2%*	8,8%
18/10-24/10 S43	15%	**21%**	2 552	**3 573**	*40,0%*	
25/10-31/10 S44	15%	**19%**	2 423	**3 314**	*36,8%*	
TOTAL	34,3%	**35,7%**	153 379	**166 505**	**8,6%**	**EVOLUTION**
JUILLET / AOUT	48,1%	**49,5%**	71 668	**77 003**	**7,4%**	
VACS SCOLAIRES (S28 A S35)	49,9%	**51,4%**	66 166	**71 011**	**7,3%**	

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



NOMBRE DE NUITÉES



OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

BILAN FIN DE SAISON 2025
AIX LES BAINS RIVIERA DES ALPES
AIX LES BAINS - SUD DU LAC

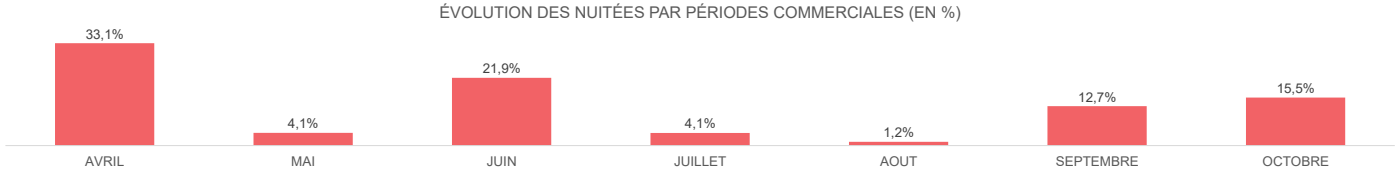
	ÉTÉ 2024	ÉTÉ 2025	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	3 691	3 740	1,3%
TAUX DE REMPLISSAGE	36,3%	39,1%	2,7 pt(s)
NUITÉES AU LIT	69	74	7,5%
TAUX DE RÉPONSE	90%	89%	

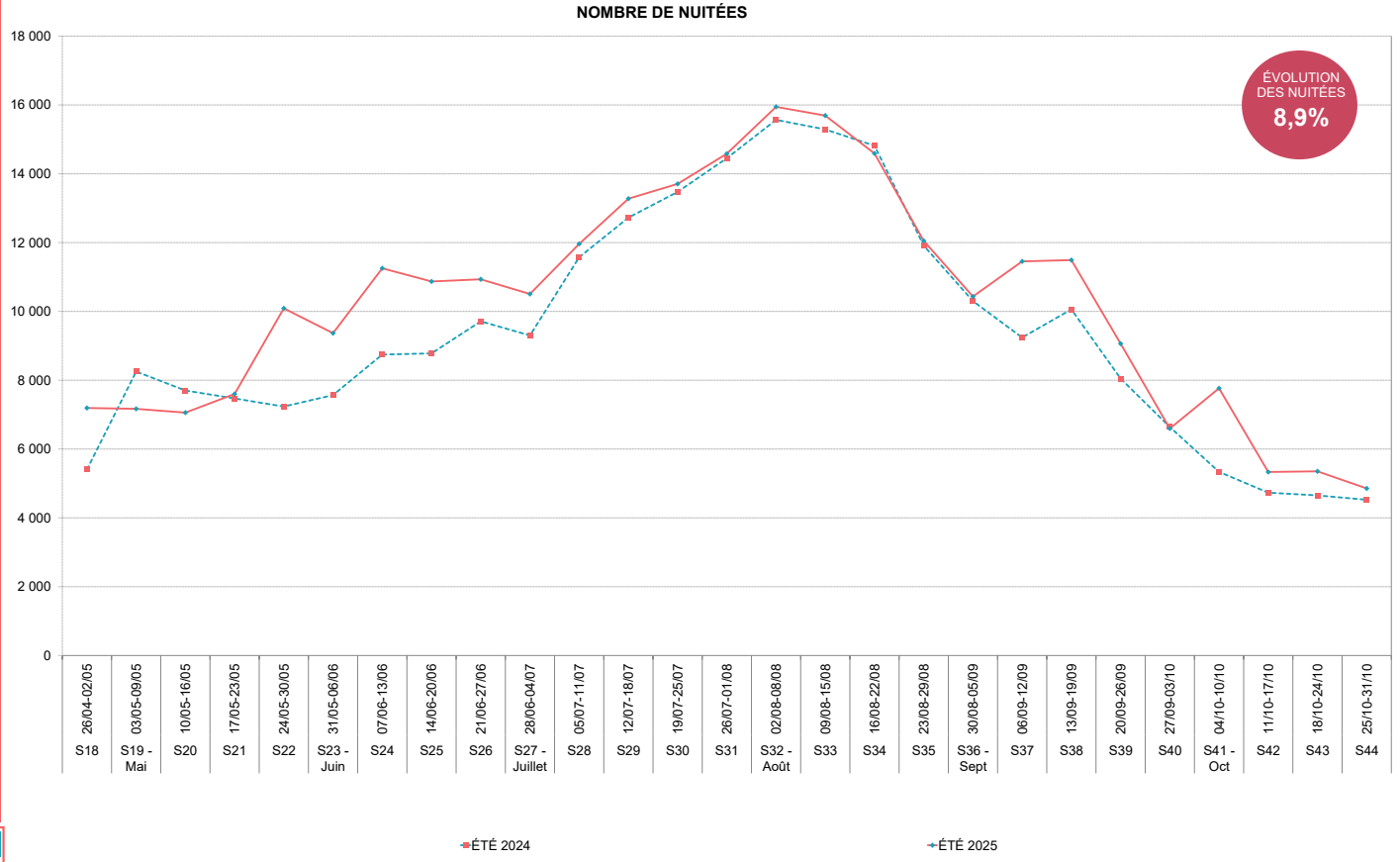
LITS PRO = HÔTELS + CLUBS, V.VACANCES & CENTRES + CAMPINGS

LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER) = C2C

LITS PRO + PAP

Date & N° sem.	TAUX DE REMPLISSAGE ÉTÉ 2024	TAUX DE REMPLISSAGE ÉTÉ 2025	NUITÉES ÉTÉ 2024	NUITÉES ÉTÉ 2025	EVO en %	
26/04-02/05 S18	21%	**27%**	5 405	**7 193**	*33,1%*	
03/05-09/05 S19 - Mai	32%	**27%**	8 253	**7 169**	*-13,1%*	MAI
10/05-16/05 S20	30%	**27%**	7 701	**7 057**	*-8,4%*	4,1%
17/05-23/05 S21	29%	**29%**	7 470	**7 600**	*1,7%*	
24/05-30/05 S22	28%	**39%**	7 235	**10 089**	*39,5%*	
31/05-06/06 S23 - Juin	29%	**36%**	7 568	**9 367**	*23,8%*	
07/06-13/06 S24	34%	**43%**	8 746	**11 253**	*28,7%*	JUIN
14/06-20/06 S25	34%	**42%**	8 779	**10 870**	*23,8%*	21,9%
21/06-27/06 S26	38%	**42%**	9 712	**10 933**	*12,6%*	
28/06-04/07 S27 - Juillet	36%	**40%**	9 301	**10 507**	*13,0%*	JUILLET
05/07-11/07 S28	45%	**46%**	11 574	**11 962**	*3,3%*	4,1%
12/07-18/07 S29	49%	**51%**	12 726	**13 275**	*4,3%*	
19/07-25/07 S30	52%	**52%**	13 472	**13 706**	*1,7%*	
26/07-01/08 S31	56%	**56%**	14 451	**14 584**	*0,9%*	
02/08-08/08 S32 - Août	60%	**61%**	15 567	**15 945**	*2,4%*	AOUT
09/08-15/08 S33	59%	**60%**	15 289	**15 691**	*2,6%*	1,2%
16/08-22/08 S34	57%	**56%**	14 816	**14 590**	*-1,5%*	
23/08-29/08 S35	46%	**46%**	11 913	**12 051**	*1,2%*	
30/08-05/09 S36 - Septembre	40%	**40%**	10 301	**10 433**	*1,3%*	
06/09-12/09 S37	36%	**44%**	9 241	**11 454**	*23,9%*	SEPTEMBRE
13/09-19/09 S38	39%	**44%**	10 060	**11 492**	*14,2%*	12,7%
20/09-26/09 S39	31%	**35%**	8 047	**9 063**	*12,6%*	
27/09-03/10 S40	26%	**25%**	6 642	**6 597**	*-0,7%*	
04/10-10/10 S41 - Octobre	21%	**30%**	5 335	**7 765**	*45,6%*	OCTOBRE
11/10-17/10 S42	18%	**20%**	4 732	**5 333**	*12,7%*	15,5%
18/10-24/10 S43	18%	**20%**	4 653	**5 352**	*15,0%*	
25/10-31/10 S44	18%	**19%**	4 525	**4 855**	*7,3%*	
TOTAL	36,3%	**39,1%**	253 513	**276 186**	8,9%	EVOLUTION
JUILLET / AOUT	51,2%	**51,9%**	119 109	**122 311**	2,7%	
VACS SCOLAIRES (S28 A S35)	53,1%	**53,4%**	109 808	**111 804**	1,8%	





OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

G2A CONSULTING

BILAN FIN DE SAISON 2025

AIX LES BAINS RIVIERA DES ALPES

AIX LES BAINS - VILLE

LITS PRO + PAP

	ÉTÉ 2024	ÉTÉ 2025	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	8 125	8 523	4,9%
TAUX DE REMPLISSAGE	46,9%	45,1%	-1,8 pt(s)
NUITÉES AU LIT	89	85	-3,9%
TAUX DE RÉPONSE	88%	96%	

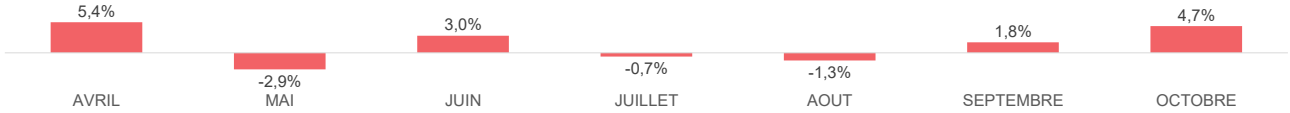
LITS PRO = RÉSIDENCES DE TOURISME + HÔTELS + AGENCES IMMOBILIÈRES + CAMPINGS

LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER) = C2C

TAUX DE REMPLISSAGE — NUITÉES

Date & N° sem.	ÉTÉ 2024	ÉTÉ 2025	ÉTÉ 2024	ÉTÉ 2025	EVO en %	
26/04-02/05 S18	32%	32%	18 143	19 115	5,4%	
03/05-09/05 S19 - Mai	38%	32%	21 509	18 953	-11,9%	MAI
10/05-16/05 S20	40%	35%	22 489	21 010	-6,6%	-2,9%
17/05-23/05 S21	39%	37%	22 274	22 023	-1,1%	
24/05-30/05 S22	40%	41%	22 858	24 567	7,5%	
31/05-06/06 S23 - Juin	41%	41%	23 297	24 615	5,7%	
07/06-13/06 S24	47%	47%	26 929	27 855	3,4%	JUIN
14/06-20/06 S25	47%	46%	26 806	27 478	2,5%	3,0%
21/06-27/06 S26	46%	44%	26 158	26 330	0,7%	
28/06-04/07 S27 - Juillet	44%	42%	24 962	25 064	0,4%	JUILLET
05/07-11/07 S28	50%	48%	28 251	28 409	0,6%	-0,7%
12/07-18/07 S29	52%	50%	29 761	29 842	0,3%	
19/07-25/07 S30	55%	52%	31 558	31 031	-1,7%	
26/07-01/08 S31	58%	54%	33 105	32 320	-2,4%	
02/08-08/08 S32 - Août	63%	60%	36 055	35 514	-1,5%	AOUT
09/08-15/08 S33	64%	60%	36 647	36 056	-1,6%	-1,3%
16/08-22/08 S34	62%	57%	35 213	34 206	-2,9%	
23/08-29/08 S35	51%	49%	28 893	29 200	1,1%	
30/08-05/09 S36 - Septembre	48%	43%	27 472	25 902	-5,7%	
06/09-12/09 S37	50%	48%	28 369	28 540	0,6%	SEPTEMBRE
13/09-19/09 S38	51%	52%	28 939	31 023	7,2%	1,8%
20/09-26/09 S39	47%	47%	26 538	27 909	5,2%	
27/09-03/10 S40	46%	41%	26 020	24 755	-4,9%	
04/10-10/10 S41 - Octobre	40%	44%	22 852	26 191	14,6%	OCTOBRE
11/10-17/10 S42	37%	40%	21 284	23 568	10,7%	4,7%
18/10-24/10 S43	38%	38%	21 871	22 583	3,3%	
25/10-31/10 S44	38%	36%	21 398	21 638	1,1%	
TOTAL	46,9%	45,1%	719 648	725 697	0,8%	EVOLUTION
JUILLET / AOUT	55,6%	52,5%	284 444	281 643	-1,0%	
VACS SCOLAIRES (S28 A S35)	57,0%	53,8%	259 482	256 579	-1,1%	

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



NOMBRE DE NUITÉES

