

BILAN SAISON ESTIVALE 2017

75% Des acteurs estiment que la saison 2017 est stable voire meilleure par rapport à 2016

LES CHIFFRES

ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRE

8,62%

ÉVOLUTION PAR RAPPORT À 2016

Juin	+ 12,18%
Juillet	+ 8,03%
Août	+ 9,57%
Septembre	+ 4,68%

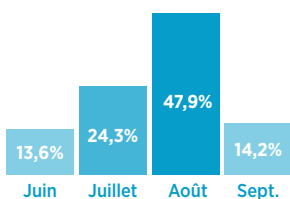
Une belle augmentation du chiffre d'affaire pour tous les acteurs du tourisme, même si l'évolution est très variable pour les activités dites « météo-sensibles ».

ZOOM PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ

	Nb Rép.	Juin	Juillet	Août	Sept.
Hébergeurs	101	+5,47%	+5,04%	+5,29%	+0,25%
Restaurants	24	+18,87%	+11,27%	+18,43%	+8,92%
Prestataires d'activités	22	+31,64%	+0,64%	+8,91%	-1,90%

FRÉQUENTATION

Quel est votre meilleur mois en terme de fréquentation ?



Une fréquentation globale en légère hausse sur la destination et un mois d'août qui reste incontournable pour près de 50% des répondants.

SITES OU STRUCTURES

	Nb de pers.	N-1
Bureaux d'information touristique	124 387	-3,91%
Visites guidées (VAH)	2 037	+14,8%
Aqualac	154 988	+/- 1%

LES TENDANCES

DES CLIENTÈLES LOINTAINES QUI REVIENNENT

Plusieurs établissements ont remarqué un retour notable de clientèles éloignées comme les Russes, les Australiens ou les Suédois.

DES SÉJOURS SOUS LE SIGNE DE LA SPONTANÉITÉ

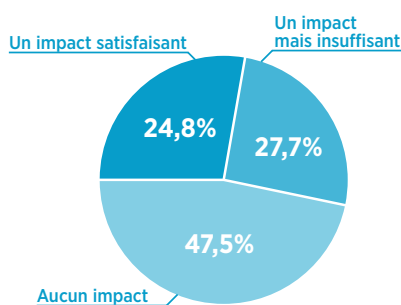
De l'envie de séjourner sur la destination au choix de leur programme de vacances, les touristes ont affirmé cette fois encore leur besoin de pouvoir décider au dernier moment, ce qui nécessite une forte réactivité et une grande flexibilité de la part des professionnels du tourisme.

DES COURTS SÉJOURS QUI SE PROLONGENT...

Si les courts séjours connaissent une forte progression depuis plusieurs années, les socioprofessionnels signalent une durée qui tend à se prolonger. De 2 à 3 nuits, on passerait davantage de 3 à 4 nuits.

ÉVÉNEMENTS

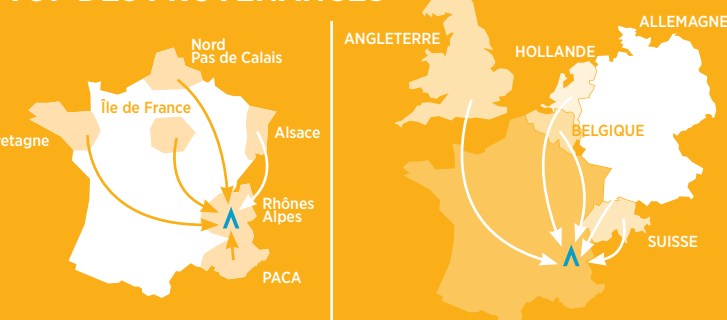
Quel impact les événements organisés cet été sur le territoire ont-ils eu sur votre activité ?



Plus de moitié des répondants estiment que les événements organisés sur la destination ont un impact sur leur activité.

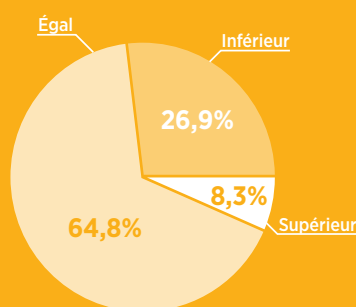
Parmi les événements cités comme incontournables, on retrouve Musilac, le Tour de France et le Festival des Nuits Romantiques.

LES CLIENTÈLES TOP DES PROVENANCES



POUVOIR D'ACHAT

Par rapport à 2016, le pouvoir d'achat des clients vous a-t-il semblé ?



Un pouvoir d'achat assez moyen qui a impacté davantage les loisirs. Les touristes ont été plus regardants à leurs dépenses en ce qui concerne les restaurants, bars et activités de loisirs.