

BILAN SAISON ESTIVALE 2018

77,2% Des acteurs estiment que la saison 2018 est stable voire meilleure par rapport à 2017

LES CHIFFRES

ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRE

3,21%

ÉVOLUTION PAR RAPPORT À 2017	
Juin	+ 5,71%
Juillet	+ 5,92%
Août	+ 7,70%
Septembre	+ 7,55%

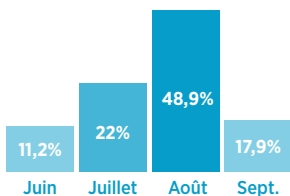
Un chiffre d'affaire en hausse encore cette année pour tous les acteurs du tourisme, surtout sur la deuxième partie de l'été.

ZOOM PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ

	Nb Rép.	Juin	Juillet	Août	Sept.
Hébergeurs	103	+6,52%	+6,61%	+7,38%	+8,46%
Restaurants	27	+8,39%	+6,34%	+12,10%	+7,74%
Prestataires d'activités	6	+7,71%	+8%	+11,33%	+1,83%

FRÉQUENTATION

Quel est votre meilleur mois en terme de fréquentation ?



Une fréquentation globale en hausse sur la destination et un mois de septembre qui pèse de plus en plus lourd dans la réussite de la saison.

SITES OU STRUCTURES	Nb de pers.	N-1
Bureaux d'information touristique	183 886	-9,4%
Visites guidées (VAH)	2 366	+16,1%
Aqualac	166 460	+6%

LES TENDANCES

DES BUDGETS LIMITÉS

Plusieurs établissements ont remarqué une baisse du pouvoir d'achat, notamment les prestataires d'activités.

DES SÉJOURS SOUS LE SIGNE DE LA SPONTANÉITÉ

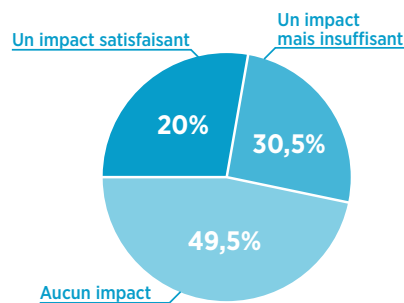
De l'envie de séjourner sur la destination au choix de leur programme de vacances, les touristes ont affirmé cette fois encore leur besoin de pouvoir décider au dernier moment, ce qui nécessite une forte réactivité et une grande flexibilité de la part des professionnels du tourisme.

DESTINATION WEEK-END TRÈS APPRÉCIÉE

Aix les Bains Riviera des Alpes semble être une destination week-end privilégiée, surtout par les grandes villes voisines (Lyon, Grenoble, Genève).

ÉVÉNEMENTS

Quel impact les événements organisés cet été sur le territoire ont-ils eu sur votre activité ?



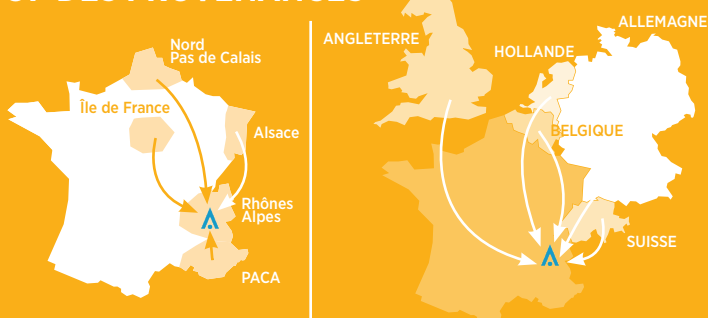
Plus de moitié des répondants estiment que les événements organisés sur la destination ont un impact sur leur activité.

Parmi les événements cités comme incontournables, on retrouve Musilac, important tant du point de vue économique que notoriété.

NOUVEAUTÉ 2018

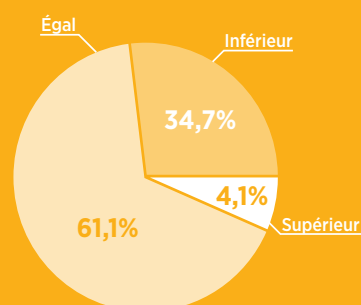
BeFit fait son apparition dans la liste des événements cités comme importants en terme d'image par le territoire.

LES CLIENTÈLES TOP DES PROVENANCES



POUVOIR D'ACHAT

Par rapport à 2017, le pouvoir d'achat des clients vous a-t-il semblé ?



Un pouvoir d'achat stable voire en baisse (la part de répondants estimant le pouvoir d'achat en baisse est passée de 26,9% en 2017 à 34,7% en 2018). Les touristes ont été plus regardants sur leurs dépenses concernant les activités de loisirs, campings et chambres d'hôtes.